



pp. 208, € 19,00  
Cod. 1796.178

Collana: Trend/Le guide  
in un mondo che cambia

Luciano Ballabio e Daniela Paronetto

### **PERSONALE e PROFESSIONALE** **Formare *ben-essere* e *bell-essere*** **nelle nostre persone** **e nell'organizzazione**

*Prefazione di Domenico De Masi*

Nell'era della **globalizzazione** il nostro ruolo di **persone** sarà sempre più rilevante. Lasciarci travolgere dalla paura dell'incertezza o cogliere le esaltanti **opportunità** offerte dalla **complessità** dipenderà sempre più da ciascuno di noi. In particolare la capacità di fronteggiare le **avversità**, per trasformarle in nuove **possibilità**, ci offrirà un decisivo **vantaggio competitivo**.

Perciò la valorizzazione di tutte le **potenzialità** delle nostre persone, al di là di ogni artificiosa separazione tra sfera **personale e professionale**, diventa la condizione più importante per generare **valore** individuale, aziendale e sociale.

Soltanto le organizzazioni e le persone che investono in se stesse e nella propria **evoluzione** possono infatti trasformare l'incombente rischio di esclusione in un'affascinante occasione di espansione e in una vantaggiosa opportunità di **crescita etica ed estetica**.

*“Questo libro indica vie e strumenti indispensabili per liberare la mente dalle incrostazioni della vecchia cultura industriale e superare le difficoltà della cultura postmoderna, trasformandole in punti di forza per la conquista soggettiva del ben-essere e del bell-essere. Gli autori ci offrono la spinta e l'aiuto per scegliere in questo senso, premurosamente accompagnandoci in un itinerario mirato alla gioia”. (dalla Prefazione di Domenico De Masi)*

**Luciano Ballabio**, esperto in personal coaching e formazione di qualità certificata da AIF, è socio SCOA e AIF. Ha già pubblicato *Separarsi per amore* (1988), *Insieme o da soli?* (1990), *Virilità* (1991), *Donne che cambiano* (1995), *Figli miei figli tuoi* (1996), *La coppia flessibile* (1997), *Essere genitori maturi* (2000), *Intelligenza sensuale* (2005) e il best-seller *L'arte di non lamentarsi mai* (2003/2006).

**Daniela Paronetto**, consulente di direzione e socio SCOA e AIF, si è occupata di ricerche di mercato qualitative e quantitative. Svolge attività di direct marketing, comunicazione aziendale, marketing interno, formazione e corporate coaching.

Per acquistare rivolgersi a:

Ufficio volumi  
vendite@francoangeli.it  
fax 02 26141958  
tel. 02 2837141

## Indice

*Domenico De Masi*, Prefazione. **Due pennuti e un elefante** – **Parte I – Innovazioni, connessione e relazioni – Personale e politico** (Il futuro entusiasmante di un'intuizione intrigante; Il declino delle barriere e delle gerarchie rigide; L'universo della relazioni e delle interazioni flessibili; Il politico è personale) **Lineare e circolare** (Dalla cultura della contrapposizione a quella dell'interconnessione; Valorizzazione e integrazione delle differenze; Sviluppo personale e responsabilità globale; La ricchezza di ogni organizzazione sta esclusivamente nelle sue persone) **Individuale e sociale** (L'uovo è la gallina; La crescita individuale è sviluppo sociale; Tecnicizzazione degli individui o umanizzazione delle tecnologie?; L'influenza delle relazioni primarie in tutte le attività ordinarie) **Parte II – Sentimenti, emozioni e convinzioni – Razionale e genitoriale** (I limiti della razionalità analitica, tecnologica e strumentale; La funzione genitoriale come modalità relazionale autonoma; La valenza duale della competenza sentimentale; Intelligenza sensuale e affermazione professionale) **Esteriore ed interiore** (Non è l'abito a fare il monaco...; ... ma è il monaco a scegliersi l'abito: Auto-narrazione e auto-biografia; Il corpo e la parola) **Nota e ignoto** (Potenza delle convinzioni evolutive; Evoluzione delle convinzioni potenti: Al di là della stabilità e della ripetitività prevalenti; Promuovere creatività e innovazione permanenti) **Parte III - Passioni, doveri e piaceri - Consapevole e inconsapevole** (Evoluzione personale e coaching individuale; Formazione e auto-formazione; Generare sviluppo inter-personale; Tra dissipazioni viziose e investimenti virtuosi) **Spontaneo e appreso** (Spontaneità senza apprendimento; Apprendimento senza spontaneità; L'esperienza musicale come metafora della prospettiva attuale; Il gioco di imparare ad imparare sempre) **Affettivo e passionale** (Felicità individuale e professionalità plurale; Passione e soddisfazione; Indurre affetti positivi per produrre effetti sbalorditivi; Quando il dovere diventa un piacere) **Parte IV – Senso, valore e valori – Ben-essere e bell-essere** (Ambivalenza del benessere materiale; Il ben-essere delle persone e dell'organizzazione; Etica e politica del ben-essere inter-personale; Se il ben-essere diventa bell-essere) **Tangibile e intangibile** (Beni materiali e valori immateriali; Il tangibile risultato della creazione di valore intangibile; Il valore della creatività tra sogno e realtà; Creazione di valore e creazione di senso) **Personale e professionale** (Al di qua delle prestazioni professionali; Coltivare le risorse personali; Valorizzare le competenze trasversali; Dare senso evolutivo ad ogni evento negativo) **Considerazioni finali** (Il fascino originale della complessità attuale) – **Bibliografia.**